



TESMA PARTNERS

VOTRE PARTENAIRE DE CROISSANCE

FORMATION - RECRUTEMENT - CONSEIL - ACCOMPAGNEMENT

CATALOGUE DE FORMATION

Téléphone: 33 843 96 06 - 77 166 96 96

www.tesmapartners.com - contact@tesmapartners.com

NOS SOLUTIONS

FORMATION



3 OFFRES ADAPTÉES À VOTRE BESOIN



Intra entreprise - formations proposées au catalogue

Des programmes de formation catalogue mis en oeuvre et organisés dans vos locaux ou à proximité



Formation sur- mesure

Design de formation et parcours de formation pour proposer **la bonne modalité au bon endroit et ainsi répondre à votre objectif**

- Présentiel
- Blended Learning (présentiel et à distance)
- 100% digital



Grands projets

Pour vos projets de formation **d'envergure**, nous mettons en place un dispositif d'exception et nous mobilisons une équipe de consultants dédiés, réactifs et multi-expertises



NOS SOLUTIONS

FORMATION



4

ÉTAPES CLÉS DE VOTRE PROJET SUR-MESURE

Ingénierie pédagogique

Adapter - Concevoir

- Développement du contenu de formation et des moyens pédagogiques
- Validation des séquences et innovation game
- Validation interactive des livrables

Évaluation et recommandations

Synthèse et bilan

Bilan avec l'ensemble de l'équipe projet : synthèse et préconisations

1

Cadrage et immersion

Identifier et valider

- Échanges d'information Acculturation et compréhension des besoins
- Appropriation de l'environnement et du contexte
- Recueil des spécificités métiers Immersion et interview

2

Déploiement du dispositif

Réaliser - Déployer

- Déploiement d'un pilote et ajustement si nécessaire
- Déploiement de l'ensemble du dispositif

3

4



QUALITE : LEAN DANS LES SERVICES ET SIX SIGMA : LES CLÉS DE LA PERFORMANCE

LES OBJECTIFS	PROGRAMME	
<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les concepts du Lean Management. Associer Lean Management et Six Sigma dans les services. Piloter collectivement l'amélioration continue. Construire et piloter une démarche Lean Six Sigma dans l'entreprise. 	<p>➤ LES PRINCIPES DE LA DÉMARCHE ET DES MÉTHODES</p> <p>Qu'est-ce que le Lean dans les services ?</p> <ul style="list-style-type: none"> L'historique du Lean Management. Les applications dans l'industrie. Les transpositions dans le domaine des services (fonctions supports de l'entreprise, services publics, hôpitaux). <p>Qu'est-ce que le Six Sigma ?</p> <ul style="list-style-type: none"> Les principes du Six Sigma. Les liens entre Lean Management et démarche Six Sigma. Transposition dans les services en termes de qualité et de capabilité. <p>Lean Six Sigma : la démarche à mettre en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> Diagnostic des processus. Identification des méthodes à appliquer. Analyser les processus pour identifier les zones de gain. Plans d'actions. Le D.M.A.I.C. (Définir, Mesurer, Analyser, Innover, Contrôler). La mise en œuvre et le pilotage. <p>➤ LES MÉTHODES</p> <ul style="list-style-type: none"> Organiser les postes de travail. Le value stream mapping. L'AMDEC (Analyse des Modes de Défaillance, de leurs Effets et de leur Criticité). Méthodes (suite), la mise en œuvre de la dynamique et son pilotage. 	<p>➤ LES MÉTHODES (SUITE) ET DÉPLOIEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> Les activités liées au D.M.A.I.C. La résolution de problème. Les détrompeurs. La mesure de la variabilité. Les solutions pour réduire la variabilité. Les 5S (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke, soit Classement, Ordonnement, Nettoyage, Standardisation, Discipline). <p>Les indicateurs à mettre en place</p> <ul style="list-style-type: none"> Le choix des indicateurs : performance et avancement. Le reporting. Le ROI (Retour sur Investissement). Le pilotage de la démarche. <p>Lean Six Sigma : le déploiement</p> <ul style="list-style-type: none"> Impliquer les acteurs. Le rôle du management. La communication associée. <p>La pérennisation</p> <ul style="list-style-type: none"> La consolidation des résultats. La formation. Les réunions d'échanges. Les retours d'expériences. Se fixer de nouveaux objectifs.
<p>PUBLIC</p> <p>Cette formation s'adresse aux organisateurs, chefs de projet en charge de mettre en œuvre le Lean Management dans les services, aux managers responsables de la démarche, ainsi qu'aux responsables qualité.</p>		
<p>LES PLUS</p> <ul style="list-style-type: none"> Une approche pratique, mises en situation, exercices individuels, jeux de rôles et démonstrations en binômes permettant de mesurer sa propre progression Expertise et Qualité, Programmes Variés, Adaptation aux Besoins réels de l'entreprise, Flexibilité, Suivi et Support, Réseautage, Actualisation des Connaissances, Personnalisation... 		
<p>MOYENS PÉDAGOGIQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> Questionnaire adressé aux participants 7 jours avant la formation pour connaître leurs attentes Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application) Mise à disposition d'un support pédagogique Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles 		
SUIVI & ÉVALUATION		INFOS PRATIQUES
<ul style="list-style-type: none"> Feuille d'émargement et attestation de fin de formation Évaluation à chaud et à froid 		<ul style="list-style-type: none"> Durée : 3 jours Tarif : 300.000 FCFA HT Lieu : Nous consulter Date : Nous consulter

Informations personnelles :

Nom complet : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Numéro de téléphone : _____

Email : _____

Entreprise : _____

Fonction : _____

Informations sur la formation :

Formation demandée : _____

Date de début : _____

Durée : _____

Lieu : _____

Expérience préalable :

Avez-vous de l'expérience dans ce domaine ? (Oui/Non) : _____

Si oui, veuillez fournir des détails : _____

Paiement :

Coût de la formation : _____

Mode de paiement (cochez la case appropriée) :

Virement bancaire

Chèque

Conditions générales :

En signant ce bulletin d'inscription, je certifie que toutes les informations fournies sont exactes. J'accepte également les conditions générales de vente de cette formation.

Signature : _____

Date : _____

Inscription de groupe

Informations personnelles du responsable :

Nom complet : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Numéro de téléphone : _____

Email : _____

Entreprise : _____

Fonction : _____

Inscrits 1 :

Nom complet : _____

Numéro de téléphone : _____

Email : _____

Fonction : _____

Inscrits 2 :

Nom complet : _____

Numéro de téléphone : _____

Email : _____

Fonction : _____

Inscrits 3 :

Nom complet : _____

Numéro de téléphone : _____

Email : _____

Fonction : _____

Informations sur la formation :

Formation demandée : _____

Date de début : _____

Durée : _____

Lieu : _____

Paiement :

Coût de la formation : _____

Mode de paiement (cochez la case appropriée) :

Virement bancaire

Chèque

Conditions générales :

En signant ce bulletin d'inscription, je certifie que toutes les informations fournies sont exactes. J'accepte également les conditions générales de vente de cette formation.

Signature : _____

Date : _____