

RESSOURCES HUMAINES : STRATEGIES ET GESTION DE LA RSE

LES OBJECTIFS		PROGRAMME
<ul style="list-style-type: none"> Comprendre et s'approprier les concepts et les enjeux du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale des entreprises (RSE) comme opportunités de croissance durable ; Évaluer l'opportunité d'une réflexion autour de la RSE pour son entreprise ou organisation. Connaître le cadre légal et réglementaire qui existe autour de la RSE ; Développer une stratégie RSE au sein de l'entreprise afin de structurer les démarches RSE et élaborer des méthodes de son implémentation Repérer les enjeux majeurs de la RSE Identifier les clés de succès du déploiement auprès des équipes. 	<p>➤ STRATEGIES DE LA RSE</p> <ul style="list-style-type: none"> Contexte et historique de la responsabilité sociétale des Organisations Historique, définitions et terminologie de la responsabilité sociétale Positionnement des principaux Instruments internationaux de référence (ISO 26000, Global Compact, GRI, OIT, principes de l'OCDE, DJSI, Devoir de vigilance, Directive de l'UE...) Comprendre les principes de la responsabilité sociétale Champs couverts par les principes de la responsabilité sociétale Articulation des principes de la responsabilité sociétale (transparence, comportement éthique, respect des intérêts des parties prenantes, légalité, respect des droits de l'Homme...) Comment identifier les parties prenantes Notion d'impact des activités, intérêts et attentes des parties prenantes Pertinence des questions fondamentales de la responsabilité sociétale Identification des parties prenantes et de la sphère d'influence de l'organisme Approfondir les champs couverts par les questions centrales de la responsabilité sociétale La gouvernance et ses domaines d'actions Les droits de l'homme (discrimination, droits civils et politiques, droits économiques, sociaux et culturels...) Les conditions de travail (emploi, ressources humaines et formation, dialogue social, santé et sécurité...) 	<ul style="list-style-type: none"> La protection de l'environnement (prévention de la pollution, changements climatiques...) Les bonnes pratiques des affaires (corruption, concurrence loyale, droits de propriété...) L'engagement sociétal (ancrage territorial, création de richesses, investissement social...) Valoriser vos démarches RSE : Reporting et rapport Développement Durable Quelles sont les normes du reporting RSE Reporting et performance financière Matérialité : le nouvel enjeu de la reddition des comptes Comment élaborer une évaluation RSE sur la base de l'ISO 26000 Exercice réalisé en se connectant à une plateforme : nécessité de disposer d'ordinateurs et d'une connexion internet. Elaborer la matrice de matérialité <p>➤ GESTION DE LA RSE</p> <ul style="list-style-type: none"> Déployer la RSE dans l'entreprise Les étapes fondamentales d'une démarche et les zones de risques. Les impacts sur les métiers ; les achats responsables ; les nouveaux challenges des Ressources Humaines, du marketing, conception, production, services supports etc. Construire un tableau de bord socialement responsable, cohérent avec la réglementation. Embarquer toute l'entreprise, conduire le changement. Communiquer pour rendre les progrès visibles Mise en situation et compléments Les actions correctives QCM et test de fin de formation
<p>PUBLIC</p> <ul style="list-style-type: none"> REONSABLE DES (RSE) Les développeurs web DRH 		
<p>LES PLUS</p> <ul style="list-style-type: none"> Une approche pratique, mises en situation, exercices individuels, jeux de rôles et démonstrations en binômes permettant de mesurer sa propre progression Expertise et Qualité, Programmes Variés, Adaptation aux Besoins réels de l'entreprise, Flexibilité, Suivi et Support, Réseautage, Actualisation des Connaissances, Personnalisation... 		
<p>MOYENS PÉDAGOGIQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> Questionnaire adressé aux participants 7 jours avant la formation pour connaître leurs attentes Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application) Mise à disposition d'un support pédagogique . Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles 	<p>SUIVI & ÉVALUATION</p> <ul style="list-style-type: none"> Feuille d'émargement et attestation de fin de formation Évaluation à chaud et à froid 	<p>INFOS PRATIQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> Durée : 3 jours Tarif : 300.000 FCFA HT Lieu : Nous consulter Date : Nous consulter

Informations personnelles :

Nom complet : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Numéro de téléphone : _____

Email : _____

Entreprise : _____

Fonction : _____

Informations sur la formation :

Formation demandée : _____

Date de début : _____

Durée : _____

Lieu : _____

Expérience préalable :

Avez-vous de l'expérience dans ce domaine ? (Oui/Non) : _____

Si oui, veuillez fournir des détails : _____

Paiement :

Coût de la formation : _____

Mode de paiement (cochez la case appropriée) :

Virement bancaire

Chèque

Conditions générales :

En signant ce bulletin d'inscription, je certifie que toutes les informations fournies sont exactes. J'accepte également les conditions générales de vente de cette formation.

Signature : _____

Date : _____

Inscription de groupe

Informations personnelles du responsable :

Nom complet : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Numéro de téléphone : _____

Email : _____

Entreprise : _____

Fonction : _____

Inscrits 1 :

Nom complet : _____

Numéro de téléphone : _____

Email : _____

Fonction : _____

Inscrits 2 :

Nom complet : _____

Numéro de téléphone : _____

Email : _____

Fonction : _____

Inscrits 3 :

Nom complet : _____

Numéro de téléphone : _____

Email : _____

Fonction : _____

Informations sur la formation :

Formation demandée : _____

Date de début : _____

Durée : _____

Lieu : _____

Paiement :

Coût de la formation : _____

Mode de paiement (cochez la case appropriée) :

Virement bancaire

Chèque

Conditions générales :

En signant ce bulletin d'inscription, je certifie que toutes les informations fournies sont exactes. J'accepte également les conditions générales de vente de cette formation.

Signature : _____

Date : _____